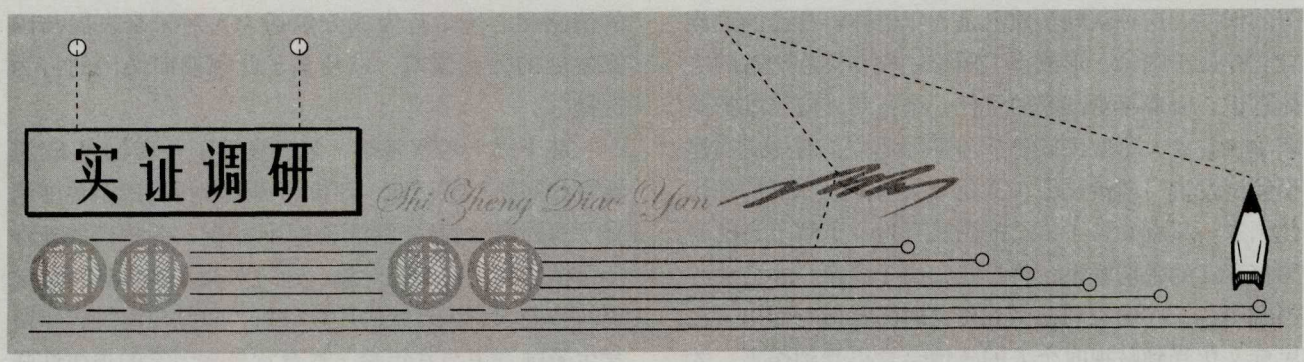
CORA Cork Open Research Archive
Cartlann Taighde Oscailte Chorcaí

Title	####################—####################
Authors	Guo, Shu;Zhu, Shaoming;Wan, Yang
Publication date	2014-09
Original Citation	Guo, S, Zhu, S & Wan, Y 2014, '####################—################', China Youth Study, pp. 49.
Type of publication	Article (peer-reviewed)
Rights	© 2014, China Youth Study.
Download date	2026-10-13 21:54:41
Item downloaded from	https://hdl.handle.net/10468/18677

UCC
University College Cork, Ireland
Coláiste na hOllscoile Corcaigh



海外留学青年爱国意识状况的实证研究

——基于欧美日韩等国留学生的问卷调查分析

□ 郭殊　朱绍明　万杨

摘　要：海外留学生是一个具有特殊代表性的青年群体。他们的爱国意识和国家认同感，以及未来是否愿意将在国外的所学所获投入到祖国的建设中，都受到了高度关注。通过对在欧美日韩等多国留学的青年学子进行问卷调查，关注其在价值观念、思维方式和行为方式等方面的变化，了解海外青年留学生的爱国意识现状及其影响因素，并通过对海外青年留学生爱国意识现状的分析，能为我国更好地开展爱国主义教育提供好的策略和方法。

关键词：青年留学生；爱国意识；爱国主义；中国梦

随着我国经济的快速发展和国际交往的日益频繁，越来越多的青少年远赴世界各国读书深造。据2012年社会科学文献出版社发布的《国际人才蓝皮书：中国留学发展报告》显示，中国出国留学人数已占全球总数的14%，位居世界第一。而由于所处环境的变化和接受教育的多元化，青年留学生的价值观念、思维方式和行为方式都会发生很多变化，而这些变化对其爱国意识产生了很大影响，也对爱国主义教育提出了更高的要求。这些走出国门、放眼国际的青年，在了解了真正的国外特别是西方发达国家之后，他们的爱国意识会如何变化，他们对于“中国梦”的切身体会和感受又是怎样的，本文对此做了问卷调查和初步研究，并提出了若干相应对策，供相关部门人士参考。

一、当代中国青年爱国意识的现状

1. 当代青年爱国意识的内涵和存在的问题

爱国主义是一个具体的历史范畴，在社会发展的不同阶段、不同时期有着不同的具体内涵和特点[1]。在社会文明高度发达的今天，爱国已经不仅是一个人热爱国家的朴素情感，更是一种基本的公民意识。党的十七大报告首次明确提出了“加强公民意识教育”的理念。在爱国主义的范畴之内，青年的爱国意识集中体现在其对国家民族身份的认同感和对国家的责任感之中。对国家和民族身份的认同是指青年对国家的历史文化传统、道德价值观、理想信念以及国家主权

等的认同。这种认同实质上是青年群体将自己的民族自觉归属于国家，形成捍卫国家主权和民族利益的主体意识。而青年对国家的责任，是指对外应当维护国家主权独立，争取民族尊严与平等地位，对内应当建设经济发达、政治民主、文化繁荣与社会和谐的现代化国家。只有确认了自己的国民身份，了解了自己与国家存在的密切联系，将自我归属于国家，才会关心国家利益，在国家利益受到侵害时愿意挺身而出，在民族文化受到歧视时个人的感情会觉得受到伤害，才会对国家的发展自愿地负起责任[2]。

然而，在经济全球化和西方强势文化冲击的背景下，当代中国青年的爱国意识面临着前所未有的挑战，他们更多地专注于自身个性而非集体国家，更多地关心世界潮流而非民族特征，他们的民族国家意识、民族文化意识和民族责任意识逐渐被削弱，他们中有的甚至缺乏理性客观的爱国情怀和爱国行为[3]。因此，如何更好地应对当代青年爱国意识不断淡化的现状[4]，探索出爱国主义教育的有效途径，使爱国主义能够深深扎根于每一位当代青年的内心深处并切实付出行动，具有十分重要的时代价值和现实意义。

2. 当代青年爱国意识的实证考察：以海外留学生为对象

海外留学生是一个具有特殊代表性的青年群体。由于身处环境和接受教育的特殊性，海外留学生的国家责任感和国家民族认同感较国内青年来说都有更为深刻的体验。他们身处异国他乡，受到外国文化环境的广泛影响，对自己的国家身份和公民地位的认知与评价，以及对国家的感情都会有一定变化，而这些演变正是我们研究青年爱国意识的一个重要切入点。

以国族身份认同感和国家责任感为主要表现形式的公民爱国意识是一种典型的社会认同。在社会认同理论中，学者们主要采取认知成分、评价成分和情感成分三个方面来考量认同维度。还有的研究者提出群体认同的行为成分。在不同的研究中，各成分的具体含义有所不同：认知成分有的指意识，有的指自我归类；情感成分有时指个体对群体身份的喜欢程度，有时也包括个体与其他成员互动等方面[5]。笔者认为，分析考察海外留学生国家认同的几个关键要素应当包含认知、评价、情感和行为四大成分。其中，认知成分应当包括个人的爱国意识及其变化；评价成分包括个人对国家方针政策的了解和态度；情感成分包括个人对国家和家乡以及对留学所在国所具有的情感和心境；行为成分包括个人对未来发展与国家发展的关系预期，以及基于此预期而做出的行为选择。

基于以上考察基础，笔者设计了一套包含14道题目的问卷，从认知、评价、情感和行为四个角度调查了海外留学生爱国意识的实证情况。希望以海外青年留学生为主要研究对象，通过对其基本资料、留学资料和爱国意识现状的比较分析，总结出海外青年留学生爱国意识与其年龄、教育背景等因素的规律性联系，以更客观准确地了解当年青年的爱国意识，并通过对海外青年留学生爱国意识现状的分析，为我国更好地开展爱国主义教育提供策略和方法。

二、海外留学青年爱国意识状况的问卷调查分析

本次问卷调查以了解当前海外青年留学生爱国意识的现状为主旨，随机采访了美国、英国、德国、法国、荷兰、意大利、澳大利亚、日本和韩国等国29所高校的中国青年留学生。此次调研的具体高校有美国宾夕法尼亚大学、美国康奈尔大学、美国波士顿大学、美国西佛罗里达大学、美国南加州大学、美国马萨诸塞州立大学、美国明尼苏达大学双城分校、英国剑桥大学、英国曼彻斯特大学、英国阿伯丁大学、德国明斯特大学、德国蒂宾根大学、德国柏林自由大学、德国柏林洪堡大学、德国亚琛工业大学、法国巴黎第六大学、法国巴黎第八大学、法国巴黎第九大学、法国巴黎第十一大学、法国凡尔赛大学、意大利罗马第二大学、荷兰莱顿大学、荷兰蒂尔堡大学、澳大利亚麦考瑞大学、日本东京大学、日本早稻田大学、日本东北大学、韩国首尔大学、韩国岭南大学等。共发出调研问卷200余份，回收有效问卷131份，其中女性受访者占50.38%，男性受访者占49.62%。

1. 有关留学生基本情况和趋势的调查结果分析

通过对受访者基本资料的调研分析，我们发现，海外青年留学生的留学状况主要呈现出以下特征：

（1）留学群体年轻化趋势明显

海外留学生以28岁以下的年轻人为主力军，约占留学总人数的83.21%，其中90后约占总人数的24.43%。

（2）多数留学生拥有国内高等教育经历

虽然随着留学低龄化趋势的突出，越来越多的留学生选择前往海外就读高中或大学本科，但就目前情

势而言，在受访的海外青年留学生中，有九成以上的留学生曾在国内取得本科或者以上学历，海外留学仍以高水平深造为主。

（3）留学青年以高素质高学历者居多

海外青年留学者中以高素质高学历留学者为主，受访者中有超过一半的留学者具有国内985院校的就读经历，而具有211院校（包含属于985高校的211院校和不属于985高校的211高校两种）学习背景的留学者更是高达七成以上。

2. 对于留学生爱国意识和“中国梦”认知的调查结果分析

本次调研主要以海外青年留学生的国家认同感和爱国主义精神为研究对象。通过对调查结果的分析发现，海外青年留学生的爱国意识主要有以下几个特点：

（1）出国前爱国主义教育欠缺

相当一部分青年留学生出国前缺乏爱国主义教育，爱国意识较为薄弱。有超过半数的海外青年留学生出国前爱国意识“一般”，同时，选择出国前爱国意识“不是很强烈”甚至“无所谓爱国”的留学生也占了将近一成。

（2）出国后爱国意识增强

大部分海外青年留学生出国后爱国意识有所增强，其中对国家有了一个更为清晰的认识和对国家认同感的增长是影响留学生爱国意识的关键因素。如图1所示，在关于“出国后爱国意识是否增强的问题”上，有八成多的学生选择了出国后爱国情怀“略有增强”或“明显增强”，而在增强的原因选择上依次表现为：①能更客观清晰地认识中国（占35%）；②能更深刻感受到个人尊严与民族尊严紧紧相连（占29%）；③因为中国在世界舞台的日益崛起而感到自豪（占25%）；④西方社会对中国的偏见激发了爱国心（占10%）；⑤其他原因（占1%，例如有的留学生提出了“语言归属感”、“反感身边同胞的言行，惊讶于他们民族自豪感的缺失”以及“从外部看国内更能不被国内环境所影响，避免了被蛊惑和盲目爱国”等原因）。

（3）毕业后重返祖国

大多数留学生认为国内发展机遇更多，选择毕业后归国就业。与20世纪海外青年留学生的“移民潮”不同，随着中国经济的不断崛起和综合国力的增强，有73%的青年留学生认为“国内的发展机遇多于留学所在国”，更有74%的留学生选择“毕业后立即归国”或者“工作1至3年后回国”。

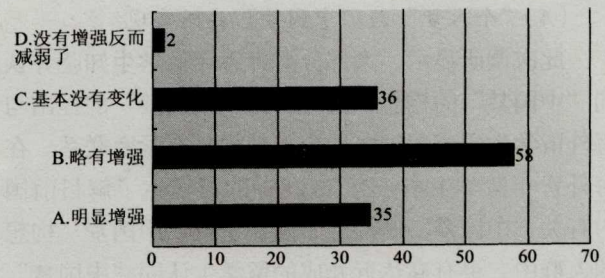


图1：出国后爱国意识是否增强

在希望毕业后归国发展的海外青年留学生中，如图2所示，他们的选择原因主要表现为：①大部分亲人朋友都在国内，国外生活太孤单；②国内就业市场更广泛，机会更多，国外找到合适工作太艰难；③更适应国内的生活，融入国外的本地文化太困难；④国内生活更丰富多彩，国外生活太单调安逸。此外，诸如工作签证比较难办理、国内环境更适合创业等因素，也是这部分留学生做出选择的原因之一。

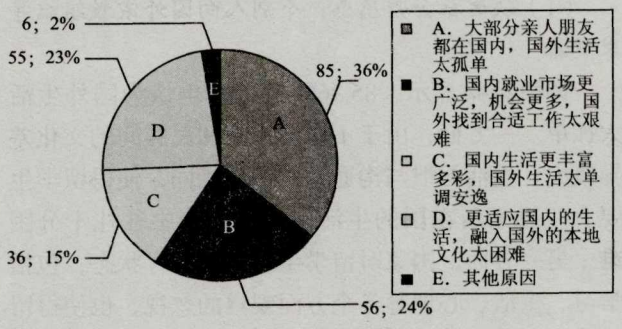


图2：选择回国发展的原因

（此题为多选题，所以数据中表示人数的前半部分的总和大于131，表示百分比的后部分总和为100%）

而那些希望毕业后能够留在海外发展的留学生，如图3所示，他们的选择原因主要有以下几个方面：①国外的生活环境（主要包括自然环境和社会环境）更好更舒适；②国外的发展机遇更多，发展潜力更大；③更喜欢和适应国外的文化和生活习惯。

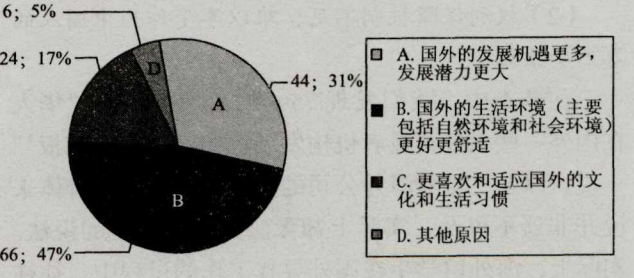


图3：选择留在国外发展的原因

（此题为多选题，所以数据中表示人数的前半部分的总和大于131，表示百分比的后部分总和为100%）

（4）“个人梦”与“中国梦”共同实现

此次调研显示，大部分海外青年留学生知晓并认同“中国梦”的构想，同时认为“中国梦”的提出与海外留学生学成归国实现个人梦想具有紧密联系。在海外青年留学生中，有73.28%的留学生了解目前国内有关“中国梦”的构想；而在了解“中国梦”构想的人群中，更有高达近九成的留学生认同“中国梦”。此外，四分之三以上的留学生认为“中国梦”的提出有利于促进海外青年留学生学成归国并早日实现个人梦想。

3. 部分海外留学青年爱国意识薄弱的原因分析

通过调研我们发现，随着中国综合国力的不断增强，留学生群体的国家认同感和民族自豪感明显增强。但仍存在部分学生爱国意识不够强烈、国家认同感和公民意识较弱的情况。经过分析，我们总结出以下几方面的原因及其可能产生的后果：

（1）缺乏社会归属感，个别人向国外宗教组织寻求慰藉

调研结果显示，85.36%的留学生认为国外生活太孤单。一方面，由于不同国家间和民族间的文化差异较大，生活习惯与沟通方式不尽相同，使得留学生要真正融入所在国的生活和文化环境中往往十分困难；另一方面，国家对留学生在外的生存状态，包括学习、生活、心理等各个方面观察的忽视，也使得留学生难以建立对国家的归属感，进而出现了“在夹缝中生存”的现象。为了寻求心理慰藉，一些留学生会选择参加当地的教会组织。一方面，宗教组织对于留学生的参与基本持欢迎态度，留学生得以迅速融入组织生活；另一方面，很多留学生抱着了解当地人文化习惯的心态参加宗教组织活动，但由于心理准备不充分或者心智不够成熟，盲目投入国外宗教活动并接受国外宗教组织的思想，最终淡化了对祖国和民族文化的认同。

（2）权利保障机制不足，难以享受作为中国人的尊严和荣耀

在调查中，我们发现75%的留学生认同“华人在国外一些大公司或者机构发展存在‘玻璃天花板’”一说，以及“虽然海外公司的高层职位对某个群体来说并非遥不可及，实际上却无法真正接近”的说法。实际上，海外留学生在国外寻找工作的过程中，往往会遭遇到工作机会或待遇上的歧视与不公对待，留学生的就业权利无法得到真正的保障。更为严重的是，很多时候留学生的人身权也会受到侵犯。例如，2013年初美国政府在未查清真相的情况下就将中国留学生小孙列入“恐怖分子观察名单”。无独有偶，2010年，同样在美国留学的新泽西斯蒂文思技术学院的一位留学生，因与导师发生口角而被美国检方作为“恐怖分子”提起控诉。而在此之前，美国国土安全部更是借口“预防恐怖主义”，建立“学生及交流访问者信息系统数据库”，要求所有留美学生的个人资料必须输入该系统。这些都对中国留学生的权益构成严重侵害，并容易将受到的侵害归咎于其拥有的中国公民身份。此类事件的发生，无疑会使远离家乡在外求学的留学青年身心受到打击，他们遭遇的不仅仅是自身权益的侵害，更多的是心灵上的煎熬。无法享受作为中国人的尊严与荣耀是影响留学青年爱国意识和国家认同的严重障碍。

（3）不了解国内形势政策，个人发展与国家发展联系疏远

在参加调研的留学生中，有26.72%的人“不了解中国梦的含义”，20.61%的人不认为“学成回国、为国家做出贡献是其出国学习的目的之一”。此外，在和参与调研的海外青年留学生的交谈中，不少留学生也坦言，在出国留学后，自己很少与国内的亲朋好友联系，更少通过电视、网络等新闻媒体关注国内时事发展。海外青年留学生心中这种对国内形势关心的缺乏，对国情认识的脱离，也使得他们与国家的距离感逐渐拉大，民族自豪感和国家的主人翁意识也逐渐被削弱，更无法将自身的个人发展与国家发展紧密相连。犹如多米诺骨牌般地，海外青年留学生无法将个人命运与国家命运联系起来，又加剧了他们民族认同感、文化认同感和政治认同感的削弱。没有国家认同，也自然不可能将个人命运维系于国家发展之中，长而久之便形成一种恶性循环，很大程度上淡化了青年留学生的爱国意识。

三、巩固和加强海外留学青年爱国意识的对策

巩固和加强海外留学青年的公民爱国意识，提高留学青年的国家责任感与国族认同感具有极其重要的意义，应当积极通过各种渠道和方法引导留学生形成自觉爱护国家、建设国家、捍卫国家的意识和观念。笔者认为，针对问卷调查分析所发现的问题和得出的结论，提高海外留学青年的爱国意识可以从以下几个方面开展工作。

1. 加强出国留学前的爱国主义教育

在笔者抽样调查的问卷当中，90.8% 的人曾在国内就读过本科及以上学历；而其余 9.2% 的人则是高中毕业后直接出国留学。大学时期是青年学生树立正确的世界观、人生观、价值观的关键时期，爱国主义教育更是应该在这段时间内得到重视。我国的爱国主义教育主要在学校开设的思想道德相关的课程中进行，注重正面的理论灌输和知识传授，注重引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，是显性化的。这种教育方式只是使学生了解了教育的内容，但是对爱国主义教育内容缺乏感性的体验[6]。而且，难以使青少年学生形成对国家政治文化的系统认识，难以树立明确的政治信仰。

中华民族的一体性是在中国的国家民族建构与自由平等的公民身份体认中逐步实现的。中国认同，即中华民族的自我认同，也因此必然表现为以社会主义价值观和中华民族传统文化为核心的社会认同。爱国主义教育既要注重传统内涵、历史渊源，还应把握时代特征和国际国内形势，立足于我国改革开放、建设和谐社会的现实国情，结合社会热点，对传统文化有选择地引介，以提高教育成效[7]。

笔者认为，爱国主义教育应当建立在民族传统文化和公民意识的基础之上。在青少年中开展传统文化教育和社会主义法治教育，不仅加强对青年学生在国家历史文化传统和道德价值传统方面的教育与认同，更要加强青年学生对中国特色社会主义民主政治文化的认同。运用文化力量搭建国家与青年留学生的精神纽带，在法律的强制规范和道德的自我约束外，以鲜明的社会主义文化塑造青年的爱国思维，以优秀的中华民族传统价值培育青年群体的民族凝聚力。在这方面，可以借鉴其他国家进行公民爱国意识教育的一些有效措施。例如，美国普遍设有“公民教育课”，将爱国主义教育与价值观教育融会贯通，培养责任公民是中小学的教育目标。同时，他们重视传播美国精神和美国思想。对各种历史遗迹精心保护，认为这是向人们传播美国精神的实物科教书，以增强公民的爱国意识。新加坡则是通过实施“社会认同工程”，提出“一个民族，一个国家，一个新加坡”的口号，增加公民对国家的认同感和归属感[8]。

2. 对留学生大力宣传国家最新方针政策

26.72% 的留学青年表示对“中国梦”的含义并不了解，这说明国家的政策方针或者理想信念在留学青年中的深入普及还有很大提高的空间。如果对“中国梦”不甚了解，更何谈认同呢？因此，要想加强海外留学青年的国家认同，必须帮助他们了解国家的形势政策，了解国家政治、经济和文化建设的发展方向，唯有如此，才能推动青年留学生去思考和评价国家政策与个人发展的关系。

为使海外留学生及时掌握和理解国家政策、法律和改革发展进程，可以从建立明确责任机构、发挥海外团体作用和充分利用互联网平台三个方面进行完善。

（1）明确责任机构。留学生及时了解、掌握国家的法规、政策，不仅是国家对留学生的期望，也是留学生自身应有的觉悟和素质。在依靠新闻媒体报道之外，还可以在教育部设立诸如“留学生政策学习指导中心”等专职机构，负责制定编印适用于留学生的方案和学习资料，通过外交部驻外机构教育参赞发放到留学生手中，并定期对留学生学习情况进行调查和监督，对实施过程中表现出的具体问题制定针对性措施，力求实现对宣传学习过程的整体推进和掌握。

（2）发挥海外华人社团作用。驻外使领馆应加强与当地华人团体、留学生组织的联系，依托这些机构适时开展宣传活动，使这些机构成为留学生思想交流的重要场所。例如推动国外校园内开展具有中国传统文化特色的活动。校园文化是进行思想政治教育的重要手段，是进行爱国主义教育的有效载体[9]。海外民间组织可以适时在大学校园中组织丰富多彩的文化活动，吸引留学青年的广泛参与和关注，为留学生营造浓烈的爱国主义氛围。

（3）充分利用互联网与新媒体平台。信息时代使人们的交流方式发生了彻底的变化，留学生与祖国的联系依靠电报和书信的时代一去不复返。所以，应广泛运用互联网平台，通过邮箱、微博、微信等留学生日常生活中普遍使用的熟悉工具，开展国家法规政策的宣传讲解。

3. 推进各类驻外机构对留学生权益的保护

保护海外留学生合法权益的最强大后盾就是国家，国家对海外留学生权益保障的力度和效果，直接影响着留学生对国家的认知和情感。国家应当从各个方面妥善安排，努力从各个方面维护海外留学生合法权益。具体包括：

（1）驻外使领馆应当加大保护力度。与所驻国的警方、移民局、外交当局等有关部门加强联系，大力宣传中国方面有关保护留学生的法律法规，做好领事保护工作，使海外留学生时刻感受自己背后有一个强大的国家。

（2）组建海外共青团组织，保护留学青年权益。通过各级团组织建立驻外团工委，搭建平台，密切联系海外留学生，通过驻外团工委的服务和引导功能，力所能及地为留学生解决各类生活与学习困难，提高青年留学生的集体归属感。

（3）通过原就读高校加强对留学生的权益保护。可以通过国内各大高校建立驻外校友会，使曾就读于国内高校的学生在海外得到母校的支持，树立自信，产生归属感。

（4）借助海外学生组织的力量为留学生提供帮助。在海外高校中，可以通过积极推动中国学生学者联合会等组织的发展，从组织上和物质上给予他们尽可能多的便利条件，为留学青年提供直接有效的权益保护。

4. 鼓励留学生将个人命运与国家发展紧密相连

当代爱国主义教育的真正本质是激活人民群众固有的、潜在的爱国主义情感，将其由非理性状态升华为理性化的爱国主义观念，并由此导致自觉的具体爱国主义行动[10]。由此可见，爱国主义教育的根本目的在于爱国主义行动。对于留学青年而言，爱国主义教育的目的之一是希望其能将个人命运与国家发展紧密相连。历史已经无数次证明，个人的命运和发展与国家、民族的命运与发展息息相关。只有国家强盛，个人才能真正卓有所成。鼓励和启发留学生将个人命运和国家命运结合互融，应当有效培育和增强留学生的民族责任感、国家认同感、政府信任感和政治参与感。

（1）增强民族责任感。根据当代青年的共同特点和留学生的群体特点，有效增强留学生的民族责任感，应当以加强国家兴衰与个人发展息息相关观念的宣传为重点。在不同的文化背景和社会制度下，留学生难免将时间和精力更多地投入个人发展，而关注国家发展比较少，所以在宣传中应增加个人的前途和命运与国家、民族的前途命运紧密联系、荣辱与共的内容，使留学生认识到只有实现中国梦才能更好地实现个人的理想，促使对国家发展的关注和对理论学习的主动性，树立远大理想抱负，在实现对国家负责、对自己负责的结合中不断增强民族责任感。

（2）提升政府信任度。在当代社会，无论是发达国家还是发展中国家，政府信任度的下降已经成为各国公共治理领域的共同现象。由于身处海外，留学生在日常学习、工作和生活中接触的新闻，多是站在所在国政府态度、价值观的角度和立场，其中不乏对中国存在敌意和缺少了解的媒体发表的有失偏颇的报道，这就容易造成留学生有时无法掌握事实真相，不能明辨是非，从而导致对政府的误解和不信任。因此，增强留学生对国家政府信任感，可以从政务透明和新闻先发两方面入手。一是进一步推进政府办公和治理过程的透明度，让留学生在相关网站可以清楚查到政府的政策法规和下一步发展建设的规划；二是在公共事件发生时，政府有关部门第一时间公开信息及后续发展处置情况，并在国家媒体和国外媒体中及时发布官方声明或事件评述，把握时间上的主动权，使得正面声音先入为主，引导留学生正确认识。

（3）加强政治参与感。留学生虽然身在海外，但并不能因此而缺少或失去为国家发展建设建言献策的机会和平台。针对目前留学生普遍对国家政治和政策方向缺少了解、关注度不足的情况，建议在以国内主流媒体宣传为主导的基础上，依托当地使领馆定期组织留学生参加有关国家政策法规变化和最新理论成果的交流学习会，通过讨论加深对相关内容的了解；安排国内专家出国开展讲座，用朴实、生动、易于留学生接受的方式方法，解答留学生的困惑和疑问；设立专门网络平台提供留学生向政府建言献策的渠道，进一步拓宽留学生政治参与的广度和深度，并逐步实现常态化和规范化，提高留学生关注政治的积极性，让其感到学习生活与祖国的发展紧密相连，切实增强对国家发展建设的参与感。

（4）提高回国幸福感。国家相关部门联合企业和其他社会组织，为留学生回国就业与创业提供良好的政策和环境，鼓励留学生将所学所获贡献给国家的社会主义现代化建设和民族的伟大复兴事业，使他们感到个人事业与国家发展紧密相连。通过提供一系列制度保障和优惠政策，使留学生感受到回国就业或创业的幸福感与成就感，使他们享受到比在国外更加平等或优厚的工作选择机会。■

［基金项目：2012年北京市教育科学“十二五”规划课题《大学生公民意识与公民教育状况实证研究》（CFA12089）的阶段性成果］

郭殊：北京师范大学法学院副教授，法学博士
朱绍明：美国宾夕法尼亚州立大学法律科学博士在读
万杨：荷兰莱顿大学法学硕士

责任编辑/王珑玲

（下转第66页）

内则达到“同工同酬”。二是要借助科学合理的绩效考核来准确衡量90后白领员工的努力和贡献，支付与其付出相对等的薪酬。三要结合本单位的工作特点，制定工作与家庭平衡计划，如对那部分有特殊情况的90后白领采用弹性工作制等，来调和工作和家庭的矛盾，缓解由于工作家庭关系失衡而给员工造成的压力。

4.“快乐－裸辞”及其启示

以“快乐”为轴心的动机反映了一部分90后白领为了追求精神上的愉悦而“裸辞”，这与90后的个性与价值追求紧密相关。90后较80后、70后更为自我、任性，他们对于自己不喜欢的东西会毫不犹豫地抛弃。因此只要发现工作令他们不喜欢或不爽，他们就会直接“裸辞”。另外，在90后的价值观中，工作只是生活的一部分，对他们而言，享受青春和生命、精神愉悦远比工作重要。所以他们在工作中更多地追求的是自己内心深处的快乐和精神上的愉悦，而不局限于薪水、职位等物质性因素。

这一研究发现的启示是：一方面，用人单位应朝着多关注员工的工作满意度和主观幸福感、多创造快乐工作氛围的方向努力。具体来说，一是要结合90后白领的需求来丰富工作内容，增加工作情趣。二是积极引入在国外盛行的“员工幸福计划”（Employee Happiness Program，简称EHP），采取措施让90后白领通过需要得以满足、潜能得以发挥而获得持续的快乐体验，提高其主观幸福感。三是在组织文化中融入快乐、幸福的元素，通过组织文化的引导，让90后白领感受到组织的关爱，从而更快乐地在组织中工作。另一方面，90后白领要认识到：在工作中追求快乐和幸福原本无可厚非，但是在工作不顺心时为图一时之快而“裸辞”的行为并不可取。因为“裸辞”之后所必然经历的那段摩擦性失业的日子未必好过，况且日后工作履历中出现的这段空白期也很容易引起招聘者的警惕，有可能会影响到将来的再就业乃至职业生涯的顺利发展。■

［基金项目：本文系北京市社会科学界联合会青年社科人才资助项目“北京青年白领从业生态的调查研究”（项目编号为2013SKL034）的阶段性成果。同时本文受2013年北京高等学校“青年英才计划”项目（项目编号：YETP1622）资助］

刘红霞：首都师范大学管理学院副教授，硕士生导师
首都经济贸易大学应用经济学博士后
黄颖：首都师范大学管理学院本科生

责任编辑/杨守建

参考文献：

[1]张枫逸．“裸辞”风行是一面多棱镜[J]．中国就业，2014(3)：55.
[2]常红浩．待遇、工作压力、干得不开心……近8成人敢“裸辞”，80、90后居多[N]．云南信息报：2013-2-26.

（上接第54页）

参考文献：

[1]江泽民文选（第一卷）．爱国主义和我国知识分子的使命[C]．人民出版社，2006.121.
[2]贺金瑞，燕继荣．论从民族认同到国家认同[J]．中央民族大学学报（哲学社会科学版），2008(3)：5-12.
[3]郑文姬．经济全球化背景下的大学生爱国主义教育[J]．广州大学学报（社会科学版），2006(7)：52-56.
[4]彦淳．聚焦：青少年爱国意识淡漠现象[J]．中华家教，2009(10)：12-13.
[5]陈晶．11至20岁青少年的国家认同及其发展[D]．华东师范大学硕士学位论文，2004.9.
[6]刘淑珍．新时期大学生爱国主义教育研究[D]．江南大学硕士学位论文，2009.18.
[7]许会荣．浅谈传统文化在大学生爱国主义教育中的作用[J]．新西部，2009(2)：123.
[8]孟书明．爱国——增强公民意识的基本内容——从中外比较中看增强公民爱国意识的普遍性[Z]．“两岸四地公民意识教育”专题研讨会会议论文，会议录《公民意识研究》，2008.217-218.
[9]丁水庆．试论加强新形势下大学生爱国主义教育[J]．新西部，2010(10)：163.
[10]罗飞来，许永平．论爱国主义教育的本质[J]．江汉论坛，1995(10)：11-14.